

## Campaña Llega más

WhatsApp

Lead por WhatApps

245

Broadcast Message

3

Facebook

Mensajes privados

235

Comentarios

398

Leads Enviado -  
Puntos de ventas

888

Facebook Ads

Leads

983

Costo por resultado (COP)

637,84

# Resultados:

## Llega Más lejos pagando menos




**Lead por Whatsapp:** Personas que nos hayan escrito solicitando información, después de recibir mensaje de broadcast

**Broadcast Message:** Mensaje enviado por Whatsapp a toda la base de datos

**Facebook - Mensajes privados:** Mensajes directos enviados por personas interesadas en la promoción

**Facebook - Comentarios:** Comentarios recibidos directamente en las publicaciones de la promoción

**Facebook Ads - Leads:** Personas que se inscribieron para recibir más información acerca de la promoción

**Facebook Ads - Costo por resultado:** costo de cada inscripción

**Observaciones:**

Estamos teniendo un alto nivel de participación, tanto a través de inscripciones a la promoción como por medio del uso de la base de datos, generando muchas conversaciones con personas interesadas.

## Campaña LMLPM

WhatsApp

Lead por WhatApps

245

Broadcast Message

3

Facebook

Mensajes privados Comentarios

235

398

Leads Enviado -  
Puntos de ventas

888

Facebook Ads

Leads

983

Costo por resultado (COP)

637,84

Ciudad

Punto de venta

Aplica Promoción

Referencia

Ciudad	Lead	Punto de venta	Lead
Bogotá	216	PROCAR INVERSIONES S. EN C.S.	75
Medellín	81	OPERACIONES GENERALE SURAMERICANA SAS	55
Calli	68	DISMACOR S.A.	35
Tunja	64	MORENO MORENO HECTOR	31
Bucaramanga	47	LLANTAS LA GLORIETA DORABEL S.A.	28
Ibagué	33	ALMALLANTAS / NOVA GONZALEZ PEDRO JOSUE	26
Valledupar	32	CAMPESA	23
Neiva	31	INVERSIONES AUTOMOVILIARIAS LIMITADA	22
Cartagena	31	CHECK MOTOR SAS	22
Cúcuta	30	SUCAMPO-SULLANTA S.A	22
Barranquilla	29	LOPEZ CORTES WILLIAM JAVIER	22
Manizales	23	FRAY LLANTAS//MARTHA CECILIA PINZÓN ÁVILA	21
Villavicencio	18	INVERSIONES EL DIAMANTE S.A.	20
Yopal	18	SANTA MÓNICA / ARMENTA DE LA PEÑA JORGE/	20
Santa Marta	16	MAXILLANTAS LIMITADA	20
Sogamoso	15	LUBRILLANTAS EL DORADO	19
Pasto	14	ALMACEN SUS LLANTAS Y CIA. LTDA.	18
Montería	13	AUTOCENTRO CAPRI S.A.	18
Florencia	13	COLIBRÍ S.A.S TIREMAXX	16

**Observaciones:**

Los puntos de venta están organizados según el número de prospectos que hemos enviado a cada punto. La lista completa se puede consultar en el reporte completo:

[https://datastudio.google.com/open/1S-tq53P\\_6YL-Np61CQTd0TH8ebsjKGyR](https://datastudio.google.com/open/1S-tq53P_6YL-Np61CQTd0TH8ebsjKGyR)

# Facebook Ads

1 Noviembre 2017 -31 Diciembre 2017

## Campaña Llega Más

### Facebook Ads

Alcance

454,69 mil

Importe gastado (COP)

1,10 M

Interacciones Costo por Interacción

5,47 mil 86,17

Leads Costo por Lead

983 637,84

16 Octubre 2016 -15 Diciembre2016

## Campaña 4ta Gratis

### Facebook Ads

Alcance

500,16 mil

Importe gastado (COP)

1,58 M

Interacciones Costo por Interacción

0 0

Leads Costo por Lead

3.476 453,62

08 April 2017 - 07 Junio 2017

## Campaña 6 meses sin interest

### Facebook Ads

Alcance

600,52 mil

Importe gastado (COP)

2,08 M

Interacciones Costo por Interacción

3,82 mil 135,90

Leads Costo por Lead

2.634 593,91

01 Junio 2017 - 30 Julio 2017

## Campaña Huellas

### Facebook Ads

Alcance

409,21 mil

Importe gastado (COP)

1,37 M

Interacciones Costo por Interacción

2 mil 138,48

Leads Costo por Lead

910 1,20 mil

### Observaciones:

En comparación con campañas pasadas, estamos en un nivel similar de prospectos (Leads) inscritos. Sin embargo, la mayor diferencia es el número de interacciones mucho más alto, resultado de 2 factores principales:

- 1 - La organización más compleja de la campaña (15 sub-campañas organizadas por periodo, objetivo, visual o segmento)
- 2 - El uso de un nuevo tipo de publicidad ("Facebook Messenger")