



Estrategia en redes Sociales

Aero República – Feb 3 de 2009



archibald ingall stretton...

uncommon



Comunicación

- Blogs
- Redes Sociales

Colaboración

- Wikipedia
- Noticias Sociales

Multimedia

- Fotos
- Videos

Entretenimiento

- Mundos Virtuales
- Online Gaming

facebook

Blogger

myspace.com
Latinoamérica

WORDPRESS.COM

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

digg

Epinions.com
a Shopping.com company

flickr

YouTube
Broadcast Yourself

last.fm

SECOND LIFE

MINICLIP
PLAY FREE GAMES

WORLD WARCRAFT
WRATH OF THE LICH KING

Buzz Marketing

Viral Marketing

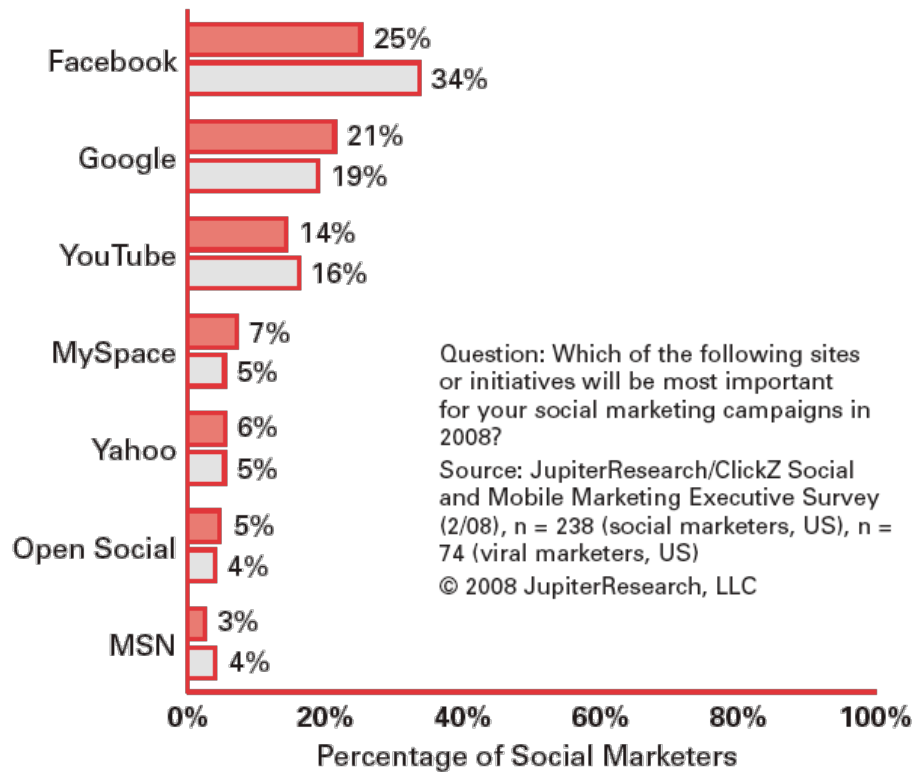
Web 2.0

EMERGING MEDIA

Data from American Advertising Federation (AAF), November 2006, via eMarketer. Shows the percentage of media budgets allocated to select emerging media according to U.S. advertising executives.

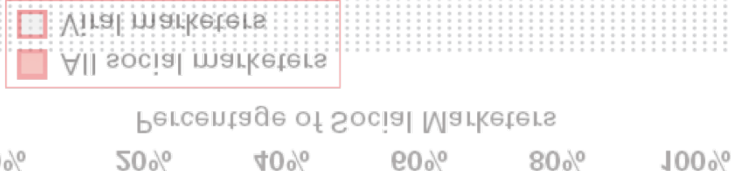
MEDIA	% OF BUDGET
Search	27.0%
Online video	14.9
Blogs	8.4
Podcasts	8.0
Social networking	7.7
RSS	5.5
Mobile	5.2
Video games	3.6

Fuente: Digital Fact Pack – Adage
2007

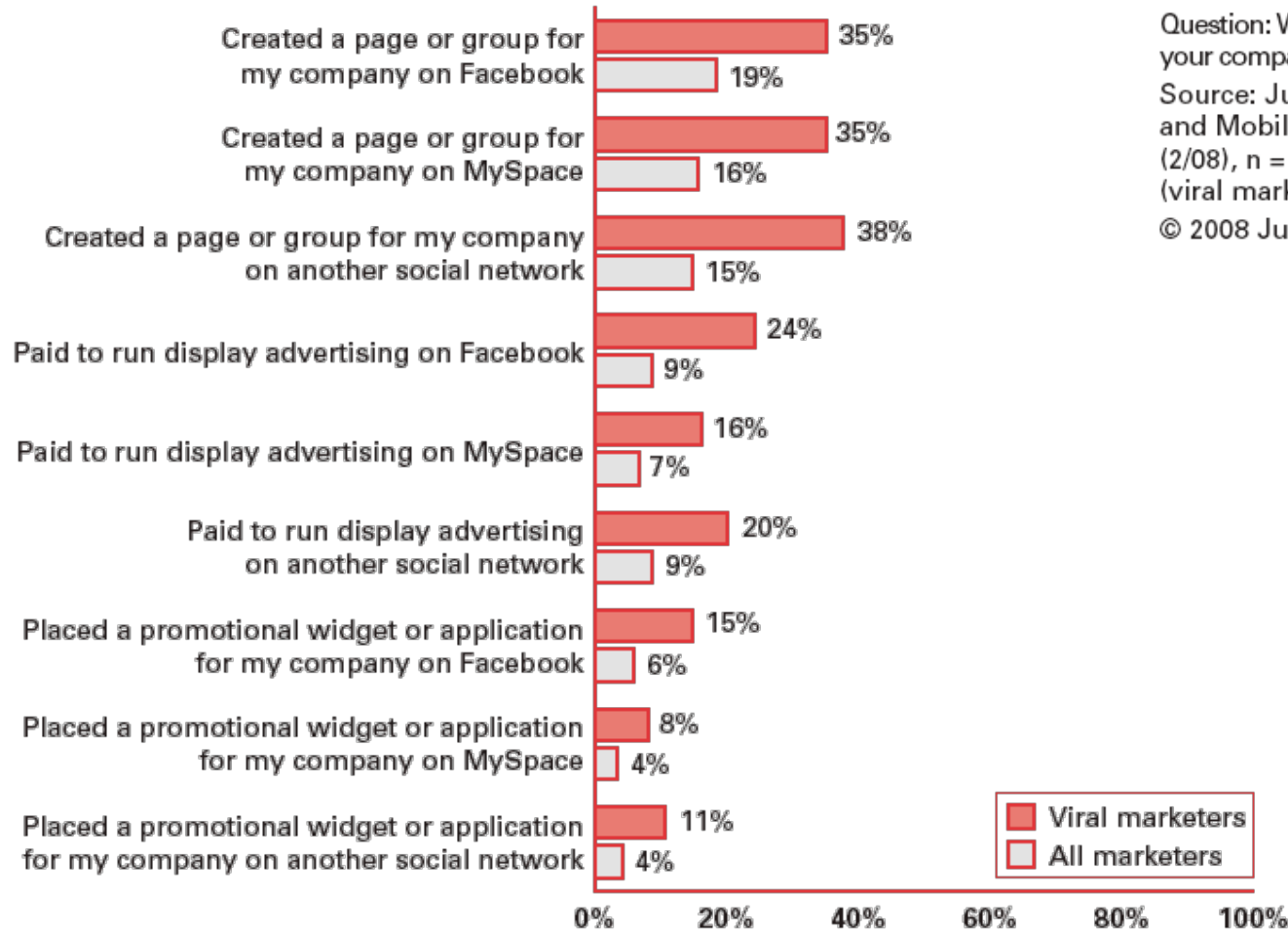


■ All social marketers
■ Viral marketers

2/3/10 :: 3



Mobile	5.2
RSS	5.5
Social networking	7.7
Podcasts	8.0
Blogs	8.4
Online video	14.9
Search	27.0%



Question: What forms of online marketing has your company used in the past 12 months?

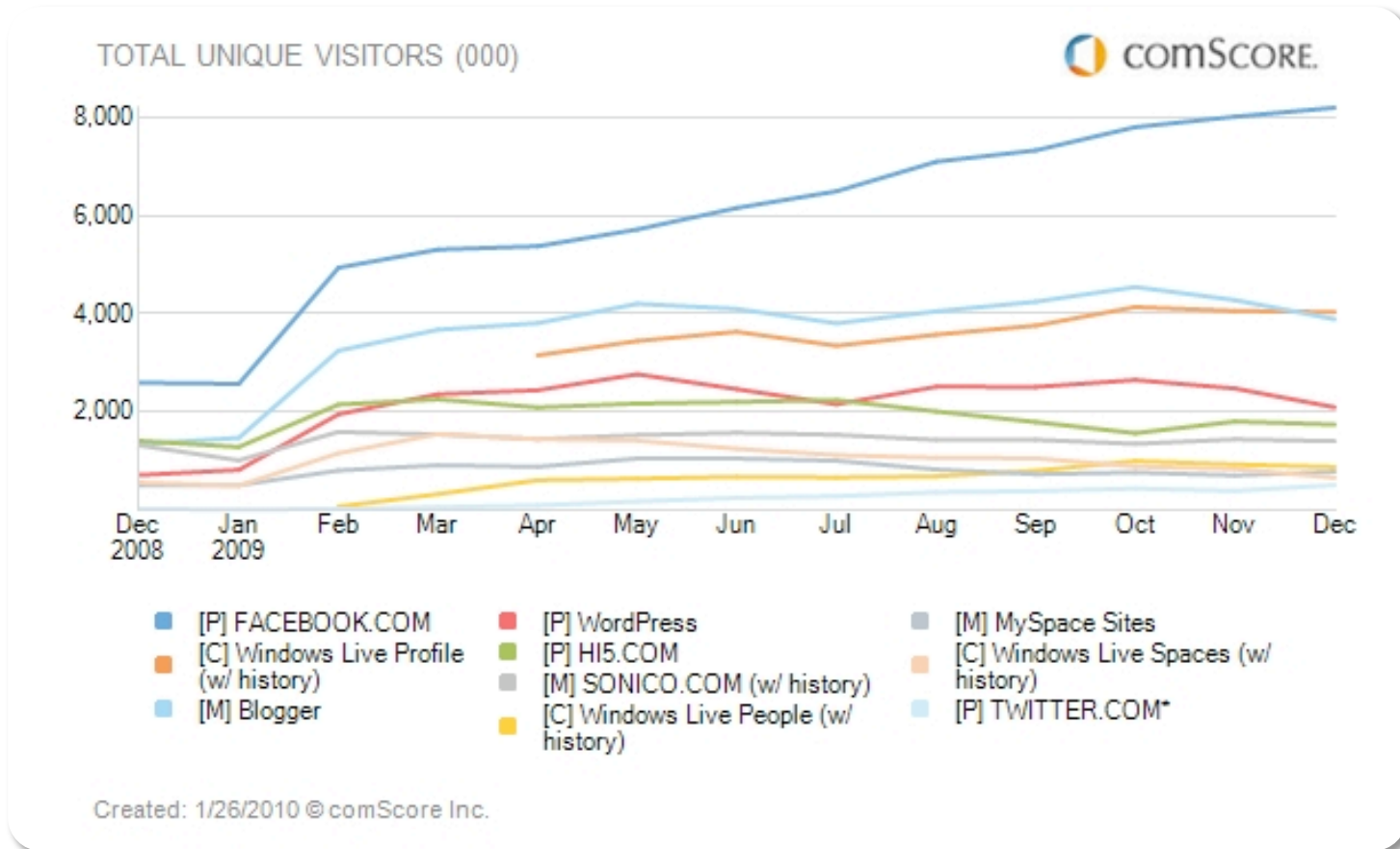
Source: JupiterResearch/ClickZ Social and Mobile Marketing Executive Survey (2/08), n = 313 (all marketers, US), n = 74 (viral marketers, US)

© 2008 JupiterResearch, LLC

Somos el país del mundo donde las redes sociales tienen mayor penetración sobre la población de Internet

Source: comsCore Media Matrix August 2009

Items 1 to 38 of 38 First Prev Next Last		Social Networking	
		Total Unique Visitors (000)	% Reach
1	Colombia	7,850	89.3
2	Venezuela	1,832	87.4
3	Canada	19,740	86.6
4	Turkey	16,394	84.8
5	United Kingdom	31,275	84.7
6	Chile	5,390	84.1
7	Puerto Rico	841	81.6
8	United States	134,059	79.7
9	Mexico	10,986	79.5
10	Portugal	2,983	78.2
11	Singapore	2,085	77.4
12	Brazil	23,856	75.8
13	Belgium	4,169	75.4
14	Finland	2,396	74.2
15	Italy	15,478	73.4
16	Australia	9,183	72.7
17	Argentina	8,354	72.7
18	Netherlands	8,702	72.5
19	Denmark	2,492	72.3
20	Israel	2,886	71.4



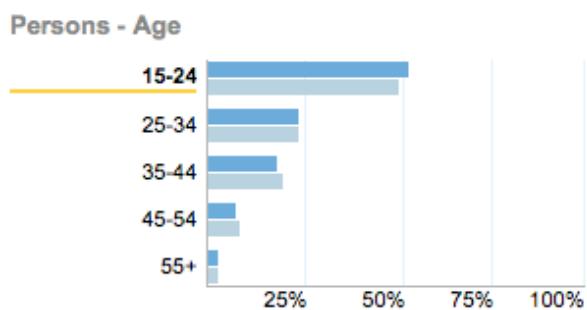
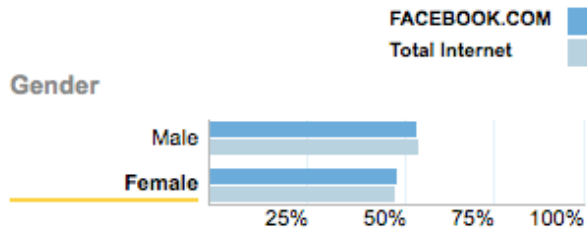
Source: comScore Media Matrix December 2009

Facebook se consolida como el lider en la categoría, con más de 6 millones de usuarios activos



8,209 Total Unique Visitors (000) | 3,900 Total Pages Viewed (MM) | 2,167 Average Daily Visitors (000) | 11.4 Average Minutes per Visit | 20.8 Average Visits per Visitor

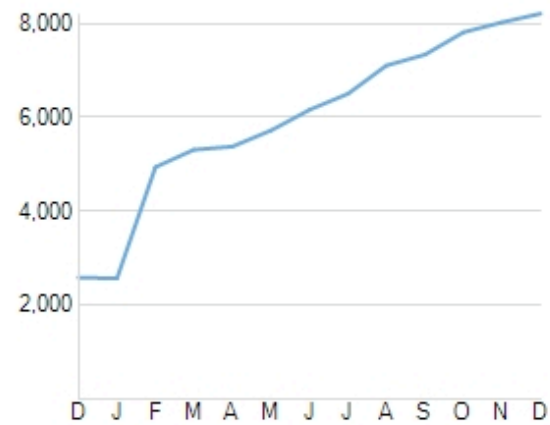
Demographics ?



Full Universe ?

FACEBOOK.COM is not yet hybrid.
Please visit www.comScoreDirect.com to learn how to become hybrid.

Total Unique Visitors (000) Trend ?



Total Unique Visitors (000) to **FACEBOOK.COM**
increased **216.9 %** since Dec 2008

Cross Visiting ?

The following sites have the highest percentage of visitors that also visited **FACEBOOK.COM**:

Index	Total Unique Visitors (000)	Media
119	30	FOTOGRAFIAS.NET
119	28	MAZCUE.COM.AR
119	24	UV.ES
119	29	MESSENTTOOLS.COM
119	33	LETRAMANIA.COM
119	32	FRASESYCITAS.COM
119	26	TELEFONICA.NET
119	31	DEPAGINAS.COM.AR
119	26	POSTALES.COM
119	36	FLYORDIE.COM

World Metrix ?

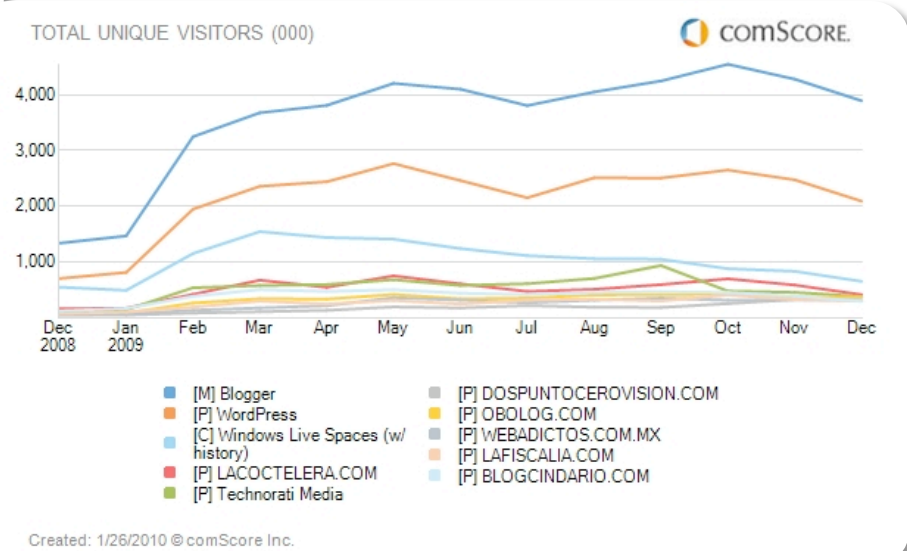
Region	% Comp	Index
Asia Pacific	19.7	48
Europe	32.4	118
Latin America	9.6	122
Middle East - Africa	11.2	160
North America	27.1	167

Source: comScore Media Matrix December 2009

El perfil del usuario de Facebook en Colombia, es tal cual como el perfil del internauta Colombiano, lo cual significa que la red social está bien normalmente distribuida a lo largo de toda la población

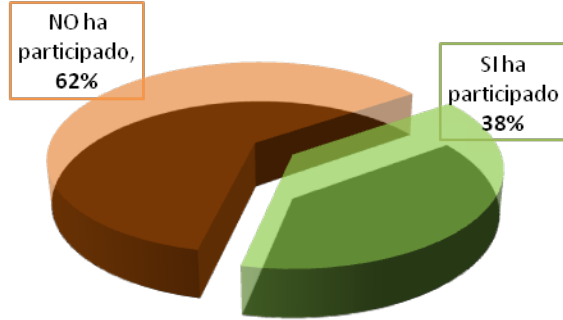
	Media	Total Unique Visitors (000) ▾	% Reach
	Total Internet : Total Audience	9,751	100.0
	Blogs	5,142	52.7
1	[M] Blogger	3,890	39.9
2	[P] WordPress	2,089	21.4
3	[C] Windows Live Spaces	651	6.7
4	[P] LACOCTELERA.COM	412	4.2
5	[P] Technorati Media	379	3.9
6	[P] DOSPUNTOCEROVISION.COM	374	3.8
7	[P] OBOLOG.COM	365	3.7
8	[P] WEBADICTOS.COM.MX	314	3.2
9	[P] LAFISCALIA.COM	299	3.1
10	[P] BLOGCINDARIO.COM	294	3.0

Source: comScore Media Matrix December 2009



Los blogs tienen gran acogida con una penetración del 59% y aunque ha tenido crecimiento grandes, ya se encuentra en un período de estabilización

¿Ha participado en un blog o espacio de otras personas?



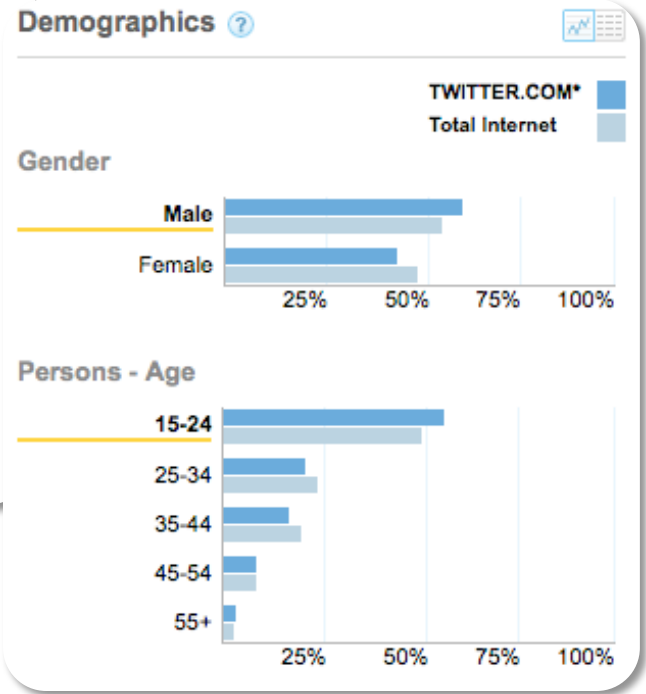
La participación en Blogs no reporta crecimiento

Base: 7.409 Total Internautas



Fuente: Estudio Colombiano de Internet 2008

		SI SE REGISTRA	BASE
SEXO	HOMBRE	40%	1768
	MUJER	36%	1055
NSE	ESTRATO 1	26%	165
	ESTRATO 2	37%	642
	ESTRATO 3	41%	1003
	ESTRATO 4	41%	497
	ESTRATO 5	43%	326
	ESTRATO 6	33%	189
EDAD	DE 12 A 17 AÑOS	52%	891
	DE 18 A 23 AÑOS	50%	705
	DE 24 A 29 AÑOS	40%	500
	DE 30 A 35 AÑOS	31%	256
	DE 36 A 41 AÑOS	21%	155
	DE 42 A 47 AÑOS	23%	154
	DE 48 A 53 AÑOS	19%	91
	DE 54 A 59 AÑOS	19%	42
	MAS de 60 AÑOS	22%	28



El microblogging comienza a mostrar fuertes índices de crecimiento, pero aún se presenta como un medio de poco alcance principalmente dominado por líderes de opinión y nichos de jóvenes

HAVAS
DIGITAL

Planteamiento estratégico

media
contacts

lattitud

iGlue

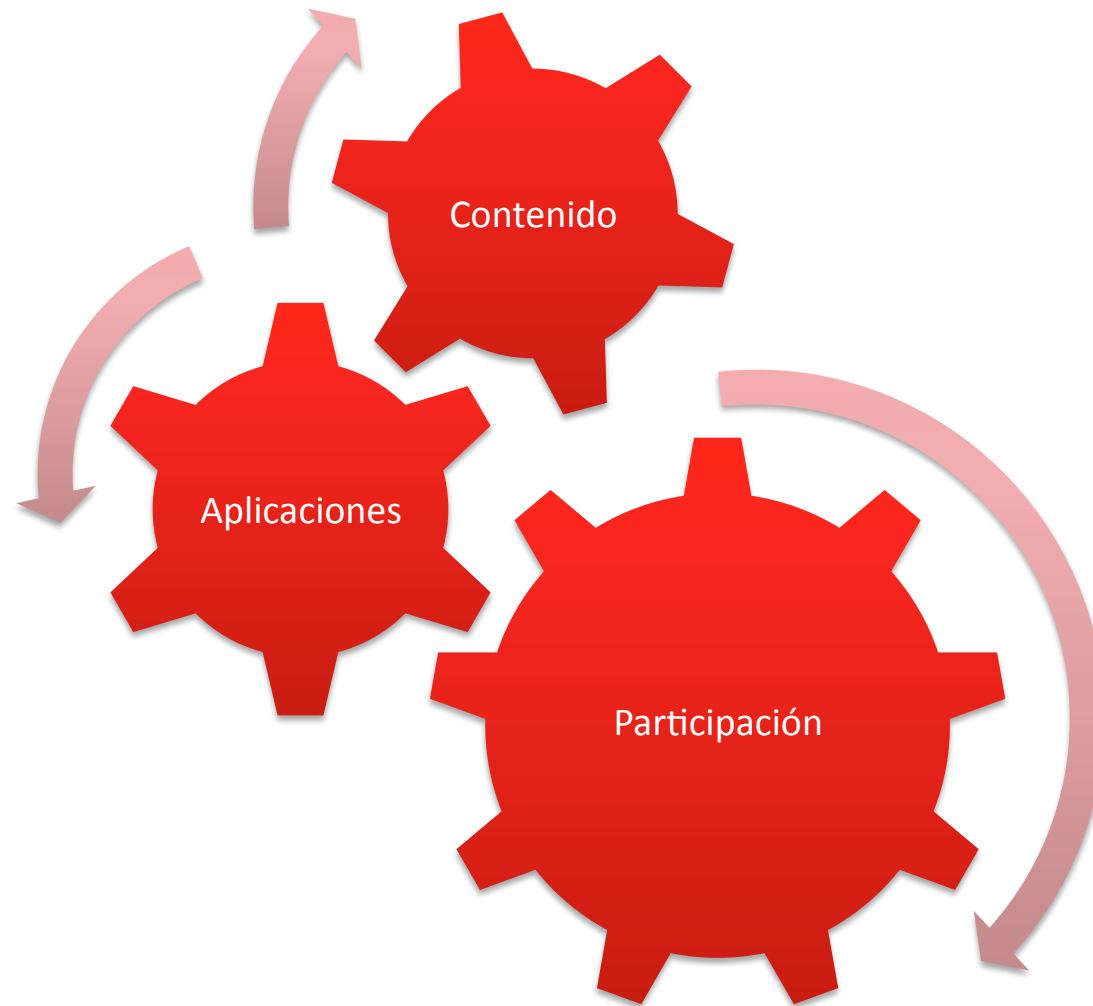
mobext

archibald ingall stretton...

uncommon

one to one

n²





- Facebook se encuentra alimentado con información de promociones
- Twitter está completamente desatendido

Facebook fans: 1.844

Twitter followers: 67



Existe un Facebook Page paralelo que tiene un número considerable de miembros, pero no está alimentado



- Nuestra competencia es bastante activa en Facebook, pero descuida de una forma considerable a Twitter

Facebook fans: 11.925

Twitter followers: 13



- Avianca tiene numerosas páginas y curiosamente la que tiene menos número de seguidores es la que es encuentra atendida
- Su actividad en Twitter es nula

Facebook fans: 874

Twitter followers: 3



**MUCHAS
OPORTUNIDADES**

No hay que asustarse por lo bien que hecho Aires en Facebook

Ese es uno de los tantos canales sociales

Alimentación

- Uso de Facebook, Twitter, Flickr y Youtube

Integración

- Lo que pasa en un canal social, se debe reflejar en todos

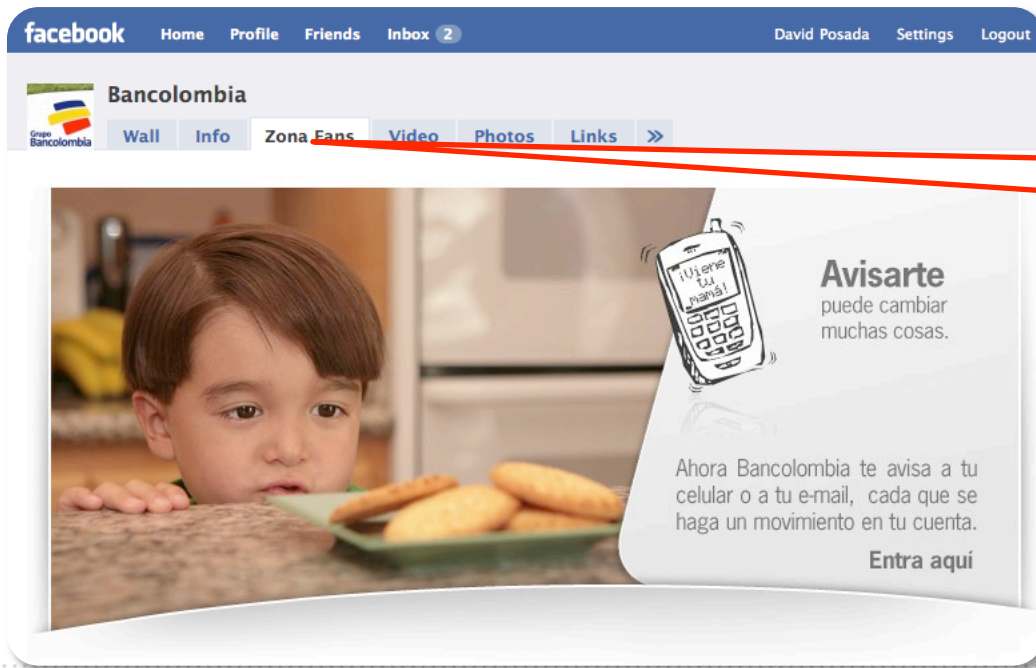
Canales paralelos

- Linked In y Wikipedia



Alimentación

- Uso de Facebook, Twitter, Flickr y Youtube



Integración de microstios
al canal de facebook

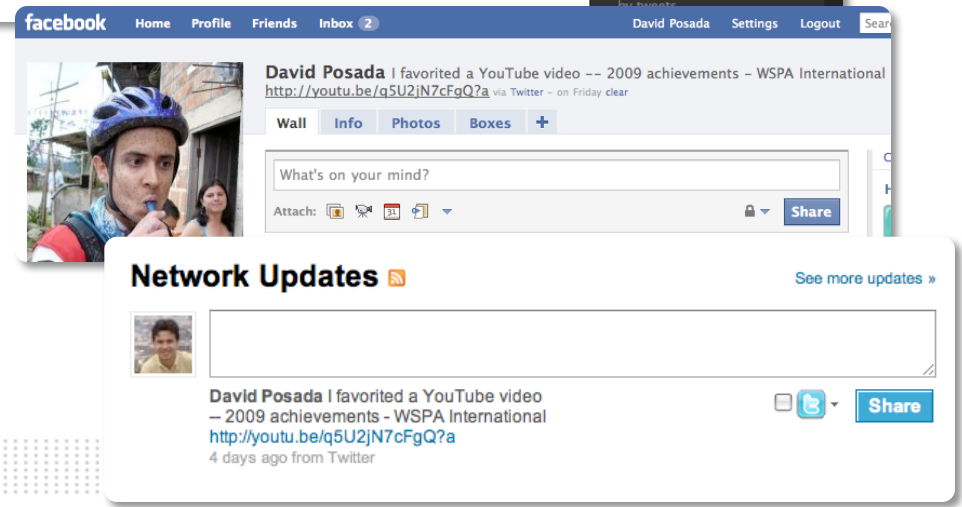
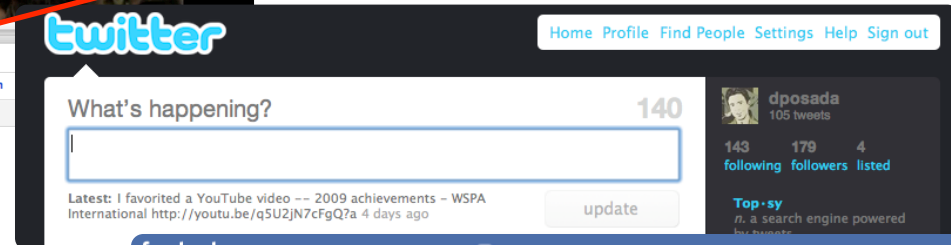


Integración

- Twitter, Facebook, Youtube, Flickr y Linked In

Una acción en un canal social , se ve reflejada en el status de otros

Youtube y Flickr dentro del facebook page





Canales paralelos

- Linked-in y Wikipedia

Hay cerca de 40 empleados de Aero República registrados en Linked In. Sin embargo, la compañía como tal no se encuentra creada y por lo tanto ninguno de ellos pertenece a la misma red

Basic Account: Upgrade | Welcome, David Posada | Add Connections | Settings | Help | Sign Out

LinkedIn | Home | Profile | Contacts | Groups | Jobs | Inbox (1) | More... | People | Advanced

Search: 30 results for Aero Republica [Save this search]

Sort by: Relevance | View: Basic

Keywords:

First Name:

Last Name:

Title:

Current or past:

Company: Aero Republica

School:

Location: Anywhere

Keep refine selections

Show less...

Filter By: Relationship

- All LinkedIn Members
- 1st Connections (2)
- 2nd Connections (1)
- Group Members (0)
- 3rd + Everyone Else (27)

Location: All Locations

- Colombia (26)

Results:

- e-commerce analyst at Aero Republica**
Colombia | Airlines/Aviation
- CFO at Aero Republica**
Colombia | Airlines/Aviation
- Diego Caballero** (37)
Business Improvement Director
Colombia | Airlines/Aviation
- Asistente de Presidencia en Aero República S.A.**
Korea | Airlines/Aviation
- Primer oficial en Aero Republica**
Colombia | Airlines/Aviation
- Gerente planeación financiera y tesoreria en Aero República**
Colombia | Airlines/Aviation
- Lilian Cuellar** (37)
Incentives Marketing Coordinator at Aero Republica S.A.
Colombia | Airlines/Aviation
- Juan Camilo Anzola Amaya** (37)
Distribution Planning coordinator en Copa Airlines
Colombia | Airlines/Aviation
- Jorge Rodriguez** (32)
Jefe Desarrollo Organizacional en Aero Republica
Colombia | Airlines/Aviation
- Lombana Eduardo** (37)
VP Operations at Aero Republica
Colombia | Airlines/Aviation

Basic Account: Upgrade | Welcome, David Posada | Add Connections | Settings | Help | Sign Out

LinkedIn | Home | Profile | Contacts | Groups | Jobs | Inbox (1) | More... | Companies | Add a Company | Service Providers | FAQ

Add a Company

Company profiles offer public information about each company on LinkedIn. To add a company profile, please enter the company name and your email address at this company. Only current employees are eligible to create a company profile.

Company name:

Your email address at company:

e.g.: jsmith@mycompanydomain.com

or

Companies (10)

Google

Google is a public and profitable company focused on search services. Named for the mathematical term "googol," Google operates web sites at many international domains, with the most trafficked being www.google.com. Google is widely recognized as the "world's best search engine" because it is fast, accurate and easy to use. The company also serves corporate clients, including... see more

Specialties: search, software, advertising

Current Employees (500+ in your network)

- Michelle Levesque**, Software Engineer
- Christian Gillette**, Recruiter
- Ganapathy Prabhu**, People Operations through Deep Nihar
- Ivan Ernest**, Head of Global HR - Engineering & Operations through Lloyd Taylor, Deep Nihar
- Sumit Agarwal**, Lead Product Manager for Mobile, North America through Deep Nihar

Related Companies

- Subsidiaries
- YouTube
- DoubleClick
- Career path for (before:
 - Microsoft
 - IBM

Google employee

- Yahoo!
- Facebook
- Microsoft
- Amazon.com

Key Statistics

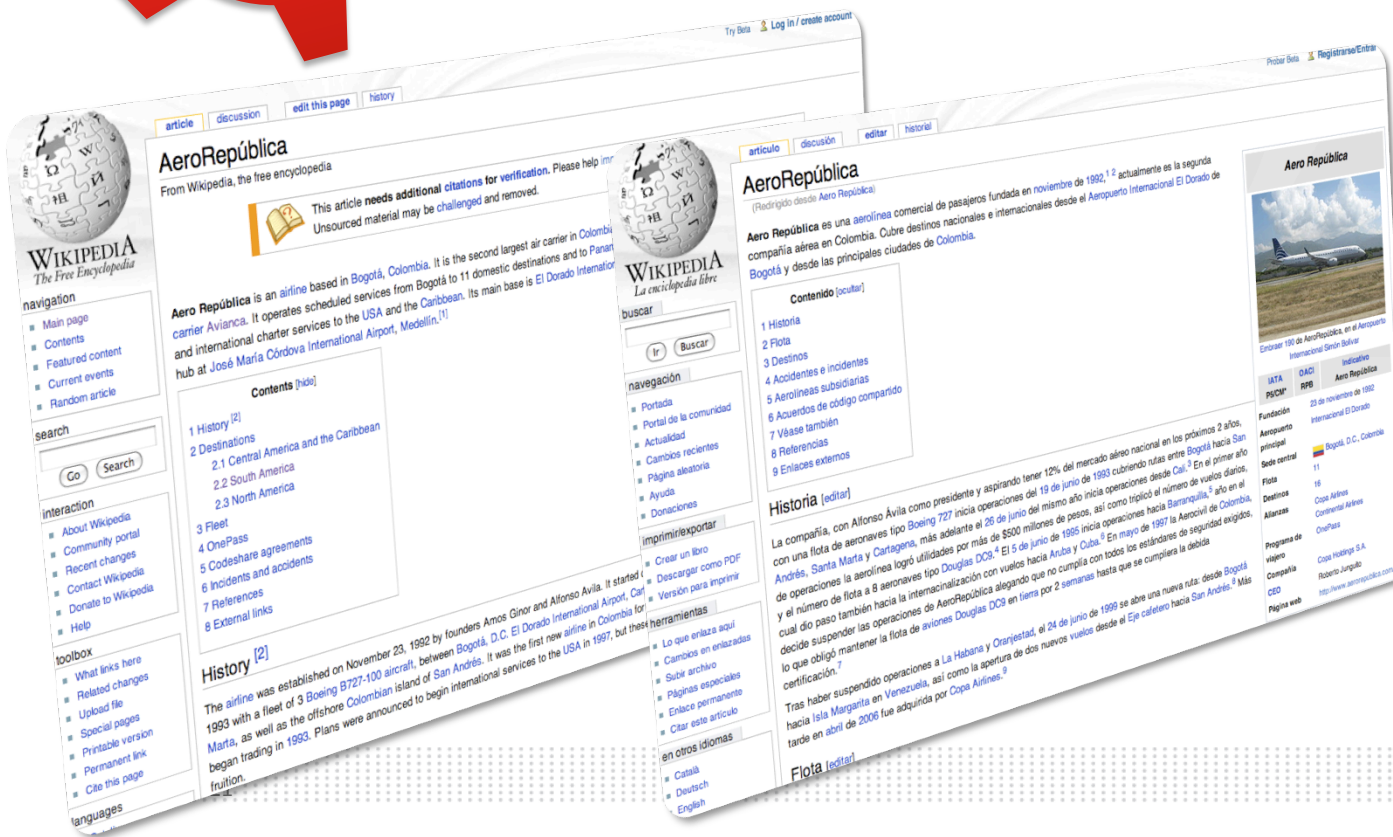
Top Locations

- San Francisco
- Greater New (500+)
- Greater Los



Canales paralelos

- Linked-in y Wikipedia

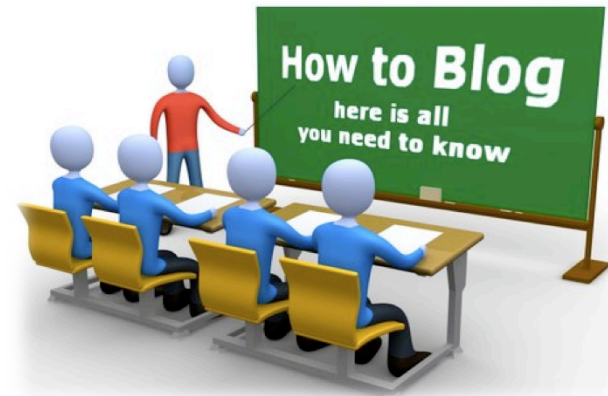


Aero República existe en Wikipedia. Sin embargo es importante tener esta información al día y de una forma coherente en inglés y español



Blog Aero República

El Blog se convertirá en un referente del Mercado



Información de primera mano de temas de viajes y turismo en Colombia

Contenidos de La Revista Panorama

Actualización semanal de contenidos (2 a la semana).



Registros

- El blog debe permitir la captura de datos

Autenticación

- Visualización de información de valor agregado bajo logueo

Interacción

- Espacios de generación de contenidos por el usuario

SEO

- Optimización para buscadores

Viralidad

- Herramientas para compartir artículos en redes sociales y en los buzones de correo electrónico



Bookmark & Share

- Email
- Digg
- MySpace
- Facebook
- Yahoo Buzz
- StumbleUpon
- Favorites
- Delicious
- Google
- Live
- Twitter
- More ...





Widget

- Aplicación que podrá ser instalada en los perfiles de facebook
- Contará tres funcionalidades:
 - Web Check In
 - Reservas
 - Promociones
 - Se podrá alimentar de las noticias del blog





Desde <input style="width: 90%;" type="text"/>	Hacia <input style="width: 90%;" type="text"/>
Fecha de salida <input style="width: 90%;" type="text"/>	Fecha de llegada <input style="width: 90%;" type="text"/>
Adultos <input type="checkbox"/>	Niños <input type="checkbox"/> <input style="margin-left: 20px;" type="button" value="BUSCAR"/>

Web Chek-In

Reservación: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Apellido: <input style="width: 90%;" type="text"/>
<input style="margin-left: 20px;" type="button" value="BUSCAR"/>	

RESERVAS

PROMOCIONES

REDES SOCIALES



I IAVAS
DIGITAL



Propuesta Económica

media
contacts

lattitud

iGlue

mobext

archibald ingall stretton...

uncommon

one to one

n²

Contenido

- Actualización de contenido:
 - 1.800.000 + IVA / mes (30 horas de bloguero)

Participación

- Diseño y montaje del blog en Word Press:
 - 4.750.000 + IVA
- Generación de contenido mensual:
 - 1.250.000 + IVA por mes
- Hospedaje mensual:
 - Incluido en el fee de creatividad digital

Widgets

- Diseño y desarrollo:
 - 7.000.000 + IVA
- Actualización:
 - Se cubre a partir de las actualizaciones del blog

HAVAS
DIGITAL



¡Gracias!

david.posada@havasdigital.com